



**CENTROS COMERCIALES  
MUNICIPALES Y CAMAL  
MACHALA EP**

# **INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2018**

**EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE CENTROS  
COMERCIALES Y CAMAL DE MACHALA EPMCCC-EP**

**LCDA. ANABEL CHERREZ PARRA M.B.A**

**GERENTE GENERAL**

**2019**



**ING. CARLOS FALQUEZ AGUILAR  
ALCALDE**

**Calle El Cisne y Av. Bolívar Madero Vargas  
(Altos del Mercado Buenos Aires)  
[www.machala.gob.ec](http://www.machala.gob.ec)**



**CENTROS COMERCIALES  
MUNICIPALES Y CAMAL  
MACHALA EP**

**DIRECTORIO DE LA EMPRESA**

**COMISIÓN DE PLANIFICACIÓN  
RESPONSABLE DEL PROCESO**

Lcda. Anabel Cherrez Parra  
**GERENTE GENERAL**

Ing. Noemí Morocho Malla  
**DIRECTORA FINANCIERA – ENCARGADA DEL AREA DE PLANIFICACIÓN**

Ing. Jorge Luis Luna Orosco  
**DIRECTOR DE TECNICO ADMINISTRATIVO**

Abg. Carlos Espinoza Atariguana  
**DIRECTOR LEGAL**

**DIRECTORES  
ANALISTAS TECNICOS  
ADMINISTRADORES GENERALES  
EQUIPO TÉCNICO MIXTO**

**POR LA EMPRESA PÚBLICA DE MERCADOS:**

Ing. Rilton Zavala Pineda  
Lcda. Jessica Renteria Parra  
Ing. Andrea Armijos Arrobo  
Ing. Fernanda Arciniega  
Ing. Esteban Salazar  
Ing. Wilmer Aguilar Peñaranda  
Abg. Fabiola Loayza  
Lcda. Jessica Espinoza Lara  
Sra. Anita Pezo Poveda  
Ing. Freddy Lua Valencia  
Dr. Yimmy Escobar Villarroel  
Dra. Tania Vásconez Velasteguí  
Dr. Adrián Ordoñez Sarango





**CENTROS COMERCIALES  
MUNICIPALES Y CAMAL  
MACHALA EP**

## **GERENTE GENERAL – MERCADOS MACHALA EP (2017-2019)**

En cumplimiento de lo que estipula la Constitución de la República, el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomías y Descentralización, el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, la Ley Orgánica de Participación Ciudadana, la Ley Orgánica del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, la Ordenanza que crea y regula el Sistema de Participación Ciudadana del Cantón Machala, la ordenanza sustitutiva a la ordenanza de creación, organización y funcionamiento de la Empresa Pública Municipal de Centros Comerciales y Camal de Machala EPMCCC-EP, la Empresa Pública Municipal, cumple con el mandato legal de presentar el Informe de Rendición de Cuentas 2018.

En el período de Enero a Diciembre del año 2018, la administración de la empresa ha desarrollado una gestión eficiente y responsable en el cumplimiento de sus funciones y competencias.

Dejo constancia de mi agradecimiento a todos los comerciantes mayoristas, minoristas y ciudadanos del Cantón Machala por su apoyo y respaldo, a la actual administración que hace posible una gobernabilidad democrática, sostenida en el ser humano como el eje central de nuestra gestión.

Lcda. Anabel Cherrez Parra  
**GERENTE GENERAL**



Calle El Cisne y Av. Bolívar Madero Vargas  
(Altos del Mercado Buenos Aires)  
[www.machala.gob.ec](http://www.machala.gob.ec)



## CENTROS COMERCIALES MUNICIPALES Y CAMAL MACHALA EP

### INTRODUCCION

La Rendición de Cuentas es un proceso de diálogo entre autoridades y ciudadanía para informar y poner en su consideración las acciones, proyectos y resultados de la gestión pública. La ciudadanía que forma parte de los mercados municipales conoce y evalúa dicho trabajo, y ejerce así su derecho a participar. Además debe ejecutarse con información que llegue a la ciudadanía de forma clara, accesible, precisa y suficiente, porque recoge resultados de la gestión institucional sobre la formulación, ejecución y evaluación de políticas públicas.

El marco normativo, establece un nuevo escenario para la construcción de un Ecuador transparente, a través de procesos de Rendición de Cuentas sistemáticos, deliberados, interactivos y universales, informar y someter a evaluación de la ciudadanía por las acciones u omisiones en el ejercicio de las funciones de las entidades obligadas a rendir cuentas.

Para la Empresa de Mercados, la evaluación pública le permite fortalecer su gestión y mejorar sus servicios frente a la población comercial y general. Cuando la ciudadanía evalúa, se retroalimenta la gestión pública y se promueve la corresponsabilidad.

Por esto, el presente informe de la gestión institucional de la Empresa Pública Municipal de Centros Comerciales y Camal de Machala, está constituido por 5 temas centrales:

- 1.** Presentación de las demandas de los comerciantes mayoristas y minoristas de la red de mercados municipales y respuestas.
- 2.** Actividades del Cumplimiento de la Ejecución Programática y Presupuestaria del Plan Operativo Anual 2018 vinculados a los Objetivos del PEI.
- 3.** Relación de los resultados del Plan de trabajo con la planificación anual.
- 4.** Cumplimiento de los objetivos estratégicos del Plan Estratégico Institucional
- 5.** Cumplimiento del Plan de Trabajo sobre las sugerencias de los comerciantes de la red de mercados.







## CENTROS COMERCIALES MUNICIPALES Y CAMAL MACHALA EP

### **MARCO LEGAL**

El concejo cantonal del gobierno autónomo Descentralizado municipal del cantón Machala en uso de Sus facultades constitucionales y legales expide:

La ordenanza sustitutiva a la ordenanza de Creación, organización y funcionamiento de la Empresa pública municipal de centros comerciales y Camal de Machala EPMCCC-EP

### **CONSTITUCIÓN.-**

El Concejo Municipal del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Machala, en ejercicio de sus competencias constitucionales y legales, a través de ésta Ordenanza constituye la Empresa Pública Municipal de Centros Comerciales y Camal de Machala EPMCCC-EP, la que se declara como entidad de derecho público, con personería jurídica y patrimonio propio, dotada de autonomía presupuestaria, financiera, económica, administrativa y de gestión, con altos parámetros de calidad y criterios empresariales, económicos, sociales y ambientales". La Empresa se regirá por la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica de Empresas Públicas, por esta Ordenanza y demás normativas legales afines.

### **OBJETO.-**

La Empresa Pública Municipal de Centros Comerciales y Camal de Machala EPMCCC-EP, tiene por objeto:

- a) Planificar, ejecutar, operar, administrar y supervisar los procesos de comercialización en los centros comerciales municipales de la ciudad de Machala, garantizando el abastecimiento continuo y permanente de alimentos, enmarcados en los parámetros establecidos en la ley;
- b) La gestión, operación, desarrollo y la administración del sistema de faenamiento y comercialización de especies animales para el consumo humano; y,
- c) Las demás actividades accesorias, complementarias o derivadas de este objeto empresarial, tales como dotar de infraestructura física e inmobiliaria, entre otras.





**CENTROS COMERCIALES  
MUNICIPALES Y CAMAL  
MACHALA EP**

**SOLICITUDES COMERCIANTES MAYORISTAS Y MINORISTAS – USUARIOS CAMAL**



**machala**

ING. CARLOS FALQUEZ AGUILAR  
ALCALDE

Calle El Cisne y Av. Bolivar Madero Vargas  
(Altos del Mercado Buenos Aires)  
[www.machala.gob.ec](http://www.machala.gob.ec)



## **CENTROS COMERCIALES MUNICIPALES Y CAMAL MACHALA EP**

### **CONSULTA CIUDADANA – COMERCIANTES Y USUARIOS**

De conformidad a lo establecido en la Guía Especializada de Rendición de Cuentas para la Ciudadanía, existen 2 procedimientos para realizar la Consulta Ciudadana, Opción A: de manera directa y Opción B: a través de redes sociales medios de comunicación, perifoneo, entre otros; la comisión de Planificación resolvió realizar la Consulta Ciudadana de manera directa, la misma que consiste comunicar a los comerciantes mayoristas y minoristas que expresen sus necesidades referente a los mercados municipales en los cuales ellos ejercen sus actividades comerciales para en forma conjunta siempre buscar la mejor solución a las necesidades que pueden presentarse en los centros de abasto, para lo cual quieren que la Empresa Pública rinda cuentas, mediante la respuesta a las siguientes preguntas:

- Qué problema existe dentro de cada uno de los centros de abasto que administra la empresa pública?
- Qué le preguntaría a la Empresa sobre los nuevos proyectos para el Centro de Faenamiento Municipal de Machala?

Mediante este proceso, se obtuvo las solicitudes de los comerciantes y usuarios que hicieron llegar sus peticiones al Consejo de Planificación, las mismas que fueron direccionadas a las diferentes áreas correspondientes de la empresa pública para su respectiva evaluación y solución.

### **EVALUACIÓN DE LAS SOLICITUDES PRESENTADAS POR LOS COMERCIANTES Y USUARIOS A CARGO DE LAS DIRECCIONES DE LA EMPRESA PÚBLICA**

Se procedió a realizar la evaluación respecto a los temas sobre los cuales la Empresa Pública Municipal de Centros Comerciales y Camal de Machala EPMCCC-EP rendirá cuentas de la Gestión correspondiente al Ejercicio Fiscal 2018.

**COMPETENCIA.-** PLANIFICAR, COORDINAR, GESTIONAR, Y PROMOVER LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, LA PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DE LA EMPRESA







## CENTROS COMERCIALES MUNICIPALES Y CAMAL MACHALA EP

**Pregunta.-** Los Comerciantes de los centros de abasto de la ciudad, solicitan se brinde atención en la generación de publicidad y comunicación de lo que se expende en cada mercado municipal para atraer a la ciudadanía en general.

**Respuesta.-** La Empresa Pública, manifiesta que en la página web de la empresa pública consta toda la información relevante de los mercados municipales y el centro de faenamiento de la ciudad en la cual se establece los servicios que dispone cada uno de ellos.

El área de Comunicación y Comercialización de la empresa son los encargados de gestionar y dar a conocer a la ciudadanía en general de todos los servicios que ofrecen los mercados y el centro de faenamiento a través de sus redes sociales, pagina web y eventos que se realizan en cualquier parte de la ciudad.

**COMPETENCIA.-** PLANIFICAR, SUPERVISAR Y CONTROLAR LOS PROCESOS DE MANTENIMIENTO CORRECTIVO, PREVENTIVO Y PREDICTIVO DE LOS MERCADOS Y EL CAMAL

**Pregunta.-** Los Comerciantes de los centros de abasto de la ciudad, solicitan se de atención a las novedades técnicas que se presentan en los mercados y camal a nivel de su infraestructura, maquinarias y equipos para un mejor funcionamiento de las instalaciones y equipos.

**Respuesta.-** La Empresa Pública, manifiesta que de acuerdo a como en el transcurso del año los comerciantes han expuestos sus inquietudes y solicitudes a través de nuestro personal operativo se ha ido resolviendo de una manera programada cada uno de los problemas que se generan en los mercados.

La Dirección Administrativa, Técnica y Mantenimiento de la empresa son los encargados de gestionar y dar la solución pertinente a todas las novedades que se han presentado a lo largo del año 2018 en el tema de infraestructura y maquinarias.

**COMPETENCIA.-** GARANTIZAR LA CALIDAD DEL SERVICIO PARA SATISFACER A LOS USUARIOS A TRAVÉS DE TARIFAS ACCESIBLES, AGILIDAD EN LOS PROCESOS, ATENCIÓN PERSONALIZADA.







## CENTROS COMERCIALES MUNICIPALES Y CAMAL MACHALA EP

**Pregunta.-** Los Comerciantes de los centros de abasto de la ciudad, solicitan se realicen eventos, promociones, actividades y demás, para que la ciudadanía conozca de las novedades que se realizan en los centros de abasto.

**Respuesta.-** La Empresa Pública, manifiesta que de acuerdo a la Planificación anual se ha venido realizando muchas actividades en cada uno de los mercados para incentivar el comercio y el interés de la ciudadanía en visitar los mercados municipales.

El Área de Mercados en conjunto con Comercialización de la empresa son los encargados de gestionar y promover a través de actividades como ferias, capacitaciones, eventos, charlas motivacionales, etc., que generan conocimientos tanto para los comerciantes como para los usuarios que visitan los mercados.

**COMPETENCIA.-** BRINDAR SALUD Y BIENESTAR A LA COMUNIDAD A TRAVÉS DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE FAENAMIENTO DE TODO TIPO DE GANADO, ADEMÁS DAR UN EXCELENTE SERVICIO DE ATENCIÓN EN LOS MERCADOS MUNICIPALES

**Pregunta.-** Los usuarios del centro de faenamiento municipal de la ciudad, solicitan que se dé la reapertura del centro en las áreas de faenamiento tanto de ganado mayor como la de ganado menor, para poder acceder a los servicios en el centro de faenamiento de la ciudad y así evitar trasladarse a otros centro de la provincia.

**Respuesta.-** La Empresa Pública, manifiesta que de acuerdo a la planificación anual, se tiene programado realizar las gestiones para la habilitación y la liberación de los sellos de clausura.

La Administración del centro de faenamiento de la empresa son los encargados de gestionar la habilitación del centro de faenamiento en conjunto con las áreas técnicas, jurídicas y administrativas de la empresa, donde se logra con todo el trabajo en equipo con AGROCALIDAD y la Empresa Pública la habilitación y certificación MABIO del Área de Proceso de Faenamiento de Ganado Menor.





## CENTROS COMERCIALES MUNICIPALES Y CAMAL MACHALA EP

ACTIVIDADES DEL CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA Y  
PRESUPUESTARIA DEL PLAN OPERATIVO ANUAL 2018



**machala**  
ING. CARLOS FALQUEZ AGUILAR  
ALCALDE

Calle El Cisne y Av. Bolívar Madero Vargas  
(Altos del Mercado Buenos Aires)  
[www.machala.gob.ec](http://www.machala.gob.ec)



## **CENTROS COMERCIALES MUNICIPALES Y CAMAL MACHALA EP**

### **EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA**

**Mercados y Centro de Faenamiento, administrados por la Empresa Pública Municipal de Centros Comerciales y Camal de Machala EPMCCC-EP.**

1. Mercado Puerto Bolívar
  2. Mercado Buenos Aires
  3. Centro Comercial Palmeras
  4. Mercado Central
  5. Mercado 25 de Junio
  6. Mercado El Cambio
  7. Mercado Mayorista
- Centro de Faenamiento Municipal de Ganado Menor y Mayor

### **TECNICO**

#### **PLAN DE MANTENIMIENTO Y OPERACIÓN**

La empresa pública dentro de su cronograma de actividades 2018 en los mercados municipales ha desarrollado las siguientes acciones para su mejoramiento:

Programa Anual de Aseo y Limpieza  
(Incluido Desinfección y Eliminación de Plagas)

Implementación de Seguridad y Vigilancia Privada

Mantenimiento de Escaleras Eléctricas y Montacargas

Mantenimiento de Cámaras de Frio

Adecuaciones en instalaciones de los mercados

Mantenimientos Sistemas Eléctricos

Mantenimientos Sistemas de Agua Potable

Mantenimiento Sistema de Aguas Servidas

Mantenimiento de Maquinarias y Equipos en los Mercados y Centro de Faenamiento.







## **CENTROS COMERCIALES MUNICIPALES Y CAMAL MACHALA EP**

### **PLAN ADMINISTRATIVO**

#### **ADMINISTRACIÓN MERCADOS, COMERCIALIZACIÓN, TALENTO HUMANO**

Gestión en el Control, Regulación y Ordenamiento de las actividades económicas dentro de los centros de abasto para aportar en un mejor servicio delo que se expende a la ciudadanía de Machala

- Inspecciones de Control de los Productos que se expenden en los mercados
- Control de Pesos y Medidas de los Productos que se expenden en los mercados
- Inspecciones de Control de los Productos cárnicos que se expenden en los mercados
- Socializaciones de los programas que se implementan en los Mercados Municipales

Se realizaron varios eventos de fortalecimiento y capacitación que fueron dirigidos a los comerciantes de la EPMCCC-EP, con el objetivo de fortalecer sus negocios a través de la implementación de nuevas estrategias que mejoren e incrementen sus niveles de ventas

- Programa de formando emprendedores
- Taller de seguridad, inocuidad alimentaria, imagen y etiqueta-formando emprendedores
- Capacitación de medidas de seguridad y uso de extintores a cargo del cuerpo de bomberos del municipio de Machala
- Feria gastronómica en mercado puerto bolívar
- Evento de campaña en mercado 25 de junio: feria gastronómica y proyecto sugar fashion day
- Campañas promocionales en la red de mercados
- Taller práctico de cocina con los comerciantes de la red de mercados
- Eventos en la red de mercados por fechas festivas
- Programas de incentivos a los comerciantes de la red de mercados EP
- Ferias realizadas en la red de mercados Machala EP

Con la finalidad de velar siempre por la integridad, salud y seguridad de los funcionarios de la Empresa Pública Municipal de Centros Comerciales y Camal de Machala cumpliendo con lo que demanda las Normas emitidas por el Ministerio de Relaciones Laborales, IESS, se implementa un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional





## CENTROS COMERCIALES MUNICIPALES Y CAMAL MACHALA EP

- Implementa sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional
- Capacitaciones
- Capacitaciones internas al personal operativo y administrativo de la empresa

### **JURIDICO**

PROCESOS DE CONTRATACIÓN REALIZADOS A TRAVÉS DE PORTAL DE COMPRAS PÚBLICAS 2018.

Durante el Año 2018, a través del portal de compras públicas se realizaron los siguientes procedimientos de manera transparente y en cumplimiento a la Ley y normas vigentes:

- Consultorías
- Subasta Inversa Electrónica
- Menor Cuantía Obra
- Régimen Especial
- Procedimiento Especial
- Ínfimas Cuantías

Se apoyó en la gestión y elaboración de 2 Ordenanzas Municipales, mismas que fueron socializadas con el Ilustre Concejo Cantonal de Municipio de Machala

Se realizaron 15 procesos de contratación a través de portal de compras públicas, de manera transparente.

Se realizó 54 procesos de ínfima cuantía, mismos que se publicaron de forma correcta y oportuna en el portal del SERCOP.

Se suscribió 680 contratos de arrendamiento de locales comerciales, celebrados entre comerciantes y la EPMCCC-EP

### **COMUNICACIÓN**

REPORTE DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE LA EMPRESA DE MERCADOS MACHALA EP

- Entrevistas en Medios de Comunicación (Televisión)
- Entrevistas en Medios de Prensa Escrita (Diarios)





## **CENTROS COMERCIALES MUNICIPALES Y CAMAL MACHALA EP**

- Boletines de Prensa
- Redes Sociales
- Página Web

Publicación de Noticias y Novedades de Emprendimiento para los Mercados en medios de comunicación, anuncios publicitarios y redes sociales.

14 entrevistas realizadas en medios de comunicación de cadena radial.

7 entrevistas realizadas a medios de comunicación de cadena escrita.

25 boletines de prensa para medios de comunicación

### **CENTRO DE FAENAMIENTO DE GANADO MAYOR Y MENOR MUNICIPAL**

En el Centro de Faenamiento Municipal dentro del año 2018 se ha gestionado y realizado el proyecto de Inversión: ADECUACIÓN Y EQUIPAMIENTO DEL CENTRO DE FAENAMIENTO MUNICIPAL DE LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE CENTROS COMERCIALES Y CAMALDE MACHALA, lo que contempla:

- Adecuación de Corrales para Ganado Mayor y Menor
- Área de faenamiento de Ganado Menor, Área de Aturdimiento, Área de Lavado de Vísceras, Estación de Bombeo de Agua Potable, Oficinas Administrativas.
- Equipamiento de Maquinaria y Equipos para proceso de faenamiento de ganado menor.
- Implementación de una Línea trifásica.
- Capacitación de Personal para un correcto Faenamiento de Ganado Mayor

Dentro del Programa de actividades del Centro de Faenamiento esta: Controles y Operativos de Productos y Subproductos Cárnicos en la ciudad de Machala para aportar con la proliferación del expendio de estos productos de forma Clandestina

Con la implementación del proyecto de inversión que obtuvo el centro de faenamiento vino de la mano con la Regulación del Personal Operativo a través de inducciones y gracias al esfuerzo de la empresa se logró la apertura oficial y levante de sellos de clausura en la operación de la Sala de faenamiento de Ganado Menor







## CENTROS COMERCIALES MUNICIPALES Y CAMAL MACHALA EP

Certificación para el área de Ganado Menor del Centro de Faenamiento. Agrocalidad otorgó la certificación MABIO al Centro de Faenamiento de la Empresa Pública Municipal de Centros Comerciales y Camal de Machala EP, correspondiente al área de Ganado Menor.

### EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

El Presupuesto de la Empresa Pública Municipal de Centros Comerciales y Camal de Machala EPMCCC-EP para el ejercicio económico del año 2018 inicial fue de USD 1'302,325.53 aprobado el 10 de Diciembre 2017, el mismo que se incrementó en 2 Reformas de USD 381,787.71 aprobada el 19 de Enero 2018 y USD 464,979.86 aprobada el 29 de Junio 2018 cerrando el presupuesto codificado en USD 2'149,093.10.

Los ingresos que percibió la Empresa Pública Municipal de Centros Comerciales y Camal de Machala EPMCCC-EP, se presentan a continuación:

RESUMEN DE INGRESOS DEL PRESUPUESTO AÑO 2018 (USD)						
CODIGO	PARTIDA	CODIFICADO	DEVENGADO	RECAUDADO	DEVENGADO (%)	RECAUDADO (%)
1	Ingresos Corrientes	1,439,093.10	659,325.68	614,201.35	45.82%	42.68%
2	Ingresos de Capital	360,000.00	360,000.00	360,000.00	100.00%	100.00%
3	Ingresos de Financiamiento	350,000.00	350,000.00	350,000.00	100.00%	100.00%
TOTAL		2,149,093.10	1,369,325.68	1,324,201.35	63.72%	61.62%

El monto de \$ 1.439.093,10, se percibe como ingresos propios que son generados mediante la recaudación por cobro de locales, lugares y espacios a comerciantes de los mercados y por cobro de tasas de faenamiento en el camal.

El presupuesto inicial de gastos fue de USD 1'302,325.53, con las reformas realizadas, se incrementa USD 846,767.57; por lo que el presupuesto codificado asciende a USD 2'149,093.10, de los cuales se ha devengado USD 1,369,325.68 que representa un porcentaje del 63.72%.





## CENTROS COMERCIALES MUNICIPALES Y CAMAL MACHALA EP

RESUMEN DE GASTOS DEL PRESUPUESTO AÑO 2018 (USD)						
CODIGO	PARTIDA	INICIAL	REFORMAS	CODIFICADO	DEVENGADO	DEVENGADO %
5	Gastos Corrientes	1,055,039.12	411,104.33	1,466,143.45	1,339,401.94	91.36%
7	Gastos de Inversión	0.00	303,398.25	303,398.25	191,430.88	63.10%
8	Gastos de Capital	24,140.00	141,837.44	165,977.44	74,855.51	45.10%
9	Aplicación del Financiamiento	223,146.41	-9,572.45	213,573.96	195,644.55	91.61%
TOTAL		1,302,325.53	846,767.57	2,149,093.10	1,801,332.88	83.82%

En el detalle de los gastos de la proforma Presupuestaria del Ejercicio Económico 2018 correspondiente a la Empresa Pública Municipal de Centros Comerciales y Camal de Machala EPMCCC-EP, se visualiza que el Gasto Corriente se devengó USD 1'339,401.94 que representan el 91.36% de su ejecución; del Gasto de Inversión se devengó USD 191,430.88 que representan el 63.10% ejecutado, los Gastos de Capital en USD 74,855.51 ejecutados al 45.10% y los Gastos de Financiamiento en USD 195,644.55 ejecutados al 91.61% lo cual demuestra que durante este año se destinó en mayor proporción a atender las necesidades de los comerciantes y usuarios, en lo que se refiere a obras prioritarias en los diferentes mercados de la ciudad y el centro de faenamiento, así como también la adquisición de insumos entre otros.



**CENTROS COMERCIALES  
MUNICIPALES Y CAMAL  
MACHALA EP**

**RELACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PLAN DE TRABAJO CON LA PLANIFICACIÓN ANUAL**



ING. CARLOS FALQUEZ AGUILAR  
ALCALDE

Calle El Cisne y Av. Bolívar Madero Vargas  
(Altos del Mercado Buenos Aires)  
[www.machala.gob.ec](http://www.machala.gob.ec)





## CENTROS COMERCIALES MUNICIPALES Y CAMAL MACHALA EP

El Plan de Trabajo 2018 establecido por la Lcda. Anabel Cherrez Parra, Gerente General de la Empresa, se fundamenta en el Objetivo General "Continuar con el desarrollo integral de los mercados municipales y centro de faenamiento en el marco de la planificación estratégica con aprovechamiento sustentable de sus recursos, de manera equitativa, progresista, solidaria y participativa", y que a su vez se basa en los siguientes lineamientos:

1. Ejecución de proyectos de inversión.
2. Planificación y Regulación.
3. Mejoramiento de Infraestructura.
4. Promoción de la Red de mercados municipales.
5. Estructura organizacional fortalecida.
6. Políticas de atención a comerciantes y usuarios.

Desde la posesión de la Señora Gerente, en Diciembre del año 2016 hasta Diciembre del año 2018, se establece que se ha cumplido con el 70% de lineamientos propuestos, en estos períodos fiscales (2017 y 2018).

En cuanto al cumplimiento de metas, se establece que existe una estrecha relación entre su Plan de Trabajo y los resultados de la ejecución programática anual, la Administración de la empresa ha cumplido según resultados presentados:

PLAN DE TRABAJO	RESULTADOS DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA 2018
Mejoramiento de la Red de Mercados Municipales	Programa Anual de Aseo y Limpieza (Incluido Desinfección y Eliminación de Plagas) Implementación de Seguridad y Vigilancia Privada Mantenimiento de Escaleras Eléctricas y Montacargas Mantenimiento de Cámaras de Frio Adecuaciones en instalaciones de los mercados Mantenimientos Sistemas Eléctricos Mantenimientos Sistemas de Agua Potable Mantenimiento Sistema de Aguas Servidas
	Inspecciones de Control de los Productos que se expenden en los mercados



**CENTROS COMERCIALES  
MUNICIPALES Y CAMAL  
MACHALA EP**

<p>Gestión en el Control, Regulación y Ordenamiento de las actividades económicas dentro de los centros de abasto.</p> <p>Fortalecimiento del emprendimiento a través de la implementación de nuevas estrategias que mejoren e incrementen su economía.</p>	<p>Control de Pesos y Medidas de los Productos que se expenden en los mercados          Inspecciones de Control de los Productos cárnicos que se expenden en los mercados          Socializaciones de los programas que se implementan en los Mercados Municipales          Programa de formando emprendedores          Taller de seguridad, inocuidad alimentaria, imagen y etiqueta-formando emprendedores          Capacitación de medidas de seguridad y uso de extintores a cargo del cuerpo de bomberos del municipio de Machala          Feria gastronómica en mercado puerto bolívar          Evento de campaña en mercado 25 de junio: feria gastronómica y proyecto sugar fashion day          Campañas promocionales en la red de mercados          Taller práctico de cocina con los comerciantes de la red de mercados          Eventos en la red de mercados por fechas festivas          Programas de incentivos a los comerciantes de la red de mercados EP          Ferias realizadas en la red de mercados Machala EP          Implementa sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional          Capacitaciones          Capacitaciones internas al personal operativo y administrativo de la empresa</p>
<p>Difusión de Información Institucional de la Empresa de Mercados Machala EP</p>	<p>Publicación de Noticias y Novedades de Emprendimiento para los Mercados en medios de comunicación, anuncios publicitarios y redes sociales.          14 entrevistas realizadas en medios de comunicación de cadena radial.          7 entrevistas realizadas a medios de comunicación de cadena escrita.          25 boletines de prensa para medios de comunicación</p>
<p>Repotenciación del Centro de faenamiento Municipal de Machala</p>	<p>Adecuación y Equipamiento del Centro de Faenamiento Municipal de la Empresa Pública</p>





## CENTROS COMERCIALES MUNICIPALES Y CAMAL MACHALA EP

municipal de centros comerciales y camal de Machala – Área de Ganado Menor  
Controles y Operativos de Productos y Subproductos Cárnicos en la ciudad de Machala para aportar con la proliferación del expendio de estos productos de forma Clandestina  
Regulación del Personal Operativo



  
**machala**  
ING. CARLOS FALQUEZ AGUILAR  
ALCALDE

Calle El Cisne y Av. Bolívar Madero Vargas  
(Altos del Mercado Buenos Aires)  
[www.machala.gob.ec](http://www.machala.gob.ec)





## CENTROS COMERCIALES MUNICIPALES Y CAMAL MACHALA EP

### CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL



OBJETIVOS DEL PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	PORCENTAJE DE AVANCE ACUMULADO DEL OBJETIVO
Planificar, coordinar, gestionar, y promover la comunicación institucional, la producción y difusión de información de la empresa	65.40%
Gestionar y evaluar el cumplimiento del plan estratégico de la empresa	82.67%
Planificar, supervisar y controlar los procesos de mantenimiento correctivo, preventivo y predictivo de los mercados y el camal	70.85%
Garantizar la calidad del servicio para satisfacer a los usuarios a través de tarifas accesibles, agilidad en los procesos, atención personalizada.	68.00%
Brindar salud y bienestar a la comunidad	65.00%



## CENTROS COMERCIALES MUNICIPALES Y CAMAL MACHALA EP

CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE TRABAJO SOBRE LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS



  
**machala**

ING. CARLOS FALQUEZ AGUILAR  
ALCALDE

Calle El Cisne y Av. Bolívar Madero Vargas  
(Altos del Mercado Buenos Aires)  
[www.machala.gob.ec](http://www.machala.gob.ec)





**CENTROS COMERCIALES  
MUNICIPALES Y CAMAL  
MACHALA EP**

<b>SUGERENCIA DE COMERCIANTES Y USUARIOS</b>	<b>RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA SUGERENCIA</b>	<b>PORCENTAJE DE AVANCE DE LA IMPLEMENTACIÓN</b>
Atención en la generación de publicidad y comunicación de lo que se expende en cada mercado municipal para atraer a la ciudadanía en general	14 entrevistas realizadas en medios de comunicación de cadena radial. 7 entrevistas realizadas a medios de comunicación de cadena escrita. 25 boletines de prensa para medios de comunicación	70%
Atención a las novedades técnicas que se presentan en los mercados y camal a nivel de su infraestructura, maquinarias y equipos para un mejor funcionamiento de las instalaciones y equipos	Programa Anual de Aseo y Limpieza (Incluido Desinfección y Eliminación de Plagas) Implementación de Seguridad y Vigilancia Privada Mantenimiento de Escaleras Eléctricas y Montacargas Mantenimiento de Cámaras de Frio Adecuaciones en instalaciones de los mercados Mantenimientos Sistemas Eléctricos Mantenimientos Sistemas de Agua Potable Mantenimiento Sistema de Aguas Servidas	60%
Realizar eventos, promociones, actividades y demás, para que la ciudadanía conozca de las novedades que se realizan en los centros de abasto	Programa de formando emprendedores Taller de seguridad, inocuidad alimentaria, imagen y etiqueta-formando emprendedores Capacitación de medidas de seguridad y uso de extintores a cargo del cuerpo de bomberos del municipio de Machala Feria gastronómica en mercado puerto bolívar Evento de campaña en mercado 25 de junio: feria gastronómica y proyecto sugar fashion day. Campañas promocionales en la red de mercados Taller práctico de cocina con los comerciantes de la red de mercados Eventos en la red de mercados por fechas festivas	70%





## CENTROS COMERCIALES MUNICIPALES Y CAMAL MACHALA EP

	<p>Programas de incentivos a los comerciantes de la red de mercados EP</p> <p>Ferias realizadas en la red de mercados Machala EP</p>	
<p>Reapertura del centro en las áreas de faenamiento tanto de ganado mayor como la de ganado menor, para poder acceder a los servicios en el centro de faenamiento de la ciudad y así evitar trasladarse a otros centro de la provincia</p>	<p>Adecuación de Corrales para Ganado Mayor y Menor</p> <p>Área de faenamiento de Ganado Menor, Área de Aturdimiento, Área de Lavado de Visceras, Estación de Bombeo de Agua Potable, Oficinas Administrativas.</p> <p>Equipamiento de Maquinaria y Equipos para proceso de faenamiento de ganado menor.</p> <p>Implementación de una Línea trifásica.</p> <p>Capacitación de Personal para un correcto Faenamiento de Ganado Mayor</p>	<p>70%</p>



## CENTROS COMERCIALES MUNICIPALES Y CAMAL MACHALA EP

### INFORME FOTOGRAFICO DE ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA EMPRESA MERCADOS MACHALA EP.

A continuación se detalla en respaldo fotográfico las actividades concernientes a los proyectos de inversión y operación en la Red de Mercados Municipales y el Centro de Faenamiento de la ciudad de Machala en el año 2018.

#### MERCADOS MUNICIPALES





## CENTROS COMERCIALES MUNICIPALES Y CAMAL MACHALA EP

**Aseo y Limpieza (Desinfección y Desratización) en 7 mercados y Camal**  
**MERCADOS MUNICIPALES:** MERCADO 25 DE JUNIO y MERCADO PUERTO BOLIVAR.



**Mantenimiento de Escaleras Eléctricas**



**Mantenimiento de Cámaras de Frio Mercado 25 de Junio, Puerto Bolívar y Buenos Aires.**





**CENTROS COMERCIALES  
MUNICIPALES Y CAMAL  
MACHALA EP**

**MERCADOS MUNICIPALES**



**Mantenimiento de Sistemas Eléctricos**



**Mantenimiento de Sistemas de Agua Potable**



ING. CARLOS FALQUEZ AGUILAR  
ALCALDE

Calle El Cisne y Av. Bolívar Madero Vargas  
(Altos del Mercado Buenos Aires)  
[www.machala.gob.ec](http://www.machala.gob.ec)



## CENTROS COMERCIALES MUNICIPALES Y CAMAL MACHALA EP

### MERCADOS MUNICIPALES



**Mantenimiento de Sistemas Aguas Residuales: Mercado Central.**



**Adecuación en Instalaciones de Mercados**



ING. CARLOS FALQUEZ AGUILAR  
ALCALDE

Calle El Cisne y Av. Bolívar Madero Vargas  
(Altos del Mercado Buenos Aires)  
[www.machala.gob.ec](http://www.machala.gob.ec)



## CENTROS COMERCIALES MUNICIPALES Y CAMAL MACHALA EP

### MERCADOS MUNICIPALES



#### Adecuación en Instalaciones de Mercados



#### Programas de Recolección de Desechos Solidos



ING. CARLOS FALQUEZ AGUILAR  
ALCALDE

Calle El Cisne y Av. Bolívar Madero Vargas  
(Altos del Mercado Buenos Aires)  
[www.machala.gob.ec](http://www.machala.gob.ec)





## CENTROS COMERCIALES MUNICIPALES Y CAMAL MACHALA EP

### MERCADOS MUNICIPALES

Dentro del Programa de Actividades en los Mercados Municipales esta: Gestión en el Control, Regulación y Ordenamiento de las actividades económicas dentro de los centros de abasto para aportar en un mejor servicio delo que se expende a la ciudadanía de Machala.



Inspecciones de Control de los Productos que se expenden en los mercados



Control de Pesos y Medidas de los Productos que se expenden en los mercados



## CENTROS COMERCIALES MUNICIPALES Y CAMAL MACHALA EP

### MERCADOS MUNICIPALES



Inspecciones de Control de los Productos cárnicos que se expenden en los mercados



Socializaciones de los programas que se implementan en los Mercados Municipales

  
**machala**

ING. CARLOS FALQUEZ AGUILAR  
ALCALDE

Calle El Cisne y Av. Bolívar Madero Vargas  
(Altos del Mercado Buenos Aires)  
[www.machala.gob.ec](http://www.machala.gob.ec)





## CENTROS COMERCIALES MUNICIPALES Y CAMAL MACHALA EP

### MERCADOS MUNICIPALES

Dentro del Programa de cooperación institucional para los Mercados Municipales esta:  
Gestión de Limpieza en coordinación con Aguas Machala EP.  
Gestión de Siembra de Plantas en coordinación con el departamento de Arborización de la Alcaldía de Machala.



**Limpieza de Alcantarillas Externas de los Mercados**



**Mejoramiento de la Flora contribuyendo con el Medio Ambiente**





## CENTROS COMERCIALES MUNICIPALES Y CAMAL MACHALA EP

### MERCADOS MUNICIPALES.-

Se realizaron varios eventos de fortalecimiento y capacitación que fueron dirigidos a los comerciantes de la EPMCCC-EP, con el objetivo de fortalecer sus negocios a través de la implementación de nuevas estrategias que mejoren e incrementen sus niveles de ventas.

### PROGRAMA DE FORMANDO EMPRENDEDORES



Evento realizado el día 21 de Febrero de 2018.

Tema: Ventas Consultivas.

Capacitador Responsable: Ing. Osman Carvajal, GERENTE GENERAL DE VENTAS GRUPO FAMILIA.

### TALLER DE SEGURIDAD, INOCUIDAD ALIMENTARIA, IMAGEN Y ETIQUETA-FORMANDO EMPRENDEDORES.



Evento realizado 6, 7, 13 y 14 Marzo de 2018.

Tema: Taller de Seguridad Alimentaria

Capacitadores: GAD Municipio de Machala, ARCSA.



ING. CARLOS FALQUEZ AGUILAR  
ALCALDE

Calle El Cisne y Av. Bolívar Madero Vargas  
(Altos del Mercado Buenos Aires)  
[www.machala.gob.ec](http://www.machala.gob.ec)



## CENTROS COMERCIALES MUNICIPALES Y CAMAL MACHALA EP

**CAPACITACIÓN DE MEDIDAS DE SEGURIDAD Y USO DE EXTINTORES A CARGO DEL CUERPO DE BOMBEROS DEL MUNICIPIO DE MACHALA.**



Evento realizado mes Marzo de 2018.  
Tema: Medidas de Seguridad y uso de extintores.  
Capacitadores: Cuerpo de Bomberos Machala.

**FERIA GASTRONOMICA EN MERCADO PUERTO BOLIVAR**



  
**machala**  
ING. CARLOS FALQUEZ AGUILAR  
ALCALDE

Calle El Cisne y Av. Bolívar Madero Vargas  
(Altos del Mercado Buenos Aires)  
[www.machala.gob.ec](http://www.machala.gob.ec)





## CENTROS COMERCIALES MUNICIPALES Y CAMAL MACHALA EP

**EVENTO DE CAMPAÑA EN MERCADO 25 DE JUNIO: FERIA GASTRONÓMICA Y  
PROYECTO SUGAR FASHION DAY,**



Que se realizó el 14 de Abril de 2018, en Mercado 25 de Junio.

**CAMPAÑAS PROMOCIONALES EN LA RED DE MERCADOS.**



Se realizó campaña escolar regreso a Clases, donde los comerciantes participaron en otorgar un descuento de compra del 20%, y Campaña de descuentos especiales, en Mercado 25 de Junio.



Calle El Cisne y Av. Bolívar Madero Vargas  
(Altos del Mercado Buenos Aires)  
[www.machala.gob.ec](http://www.machala.gob.ec)





## CENTROS COMERCIALES MUNICIPALES Y CAMAL MACHALA EP

**TALLER PRÁCTICO DE COCINA CON LOS COMERCIANTES DE LA RED DE MERCADOS.**



Taller Práctico de Cocina, dirigido para comerciantes de la red de Mercados de la EPMCCC-EP.

**EVENTOS EN LA RED DE MERCADOS POR FECHAS FESTIVAS.**



Eventos en Mercados por el Mes de Mayo (día de la Madre), Mes de Junio (día del Padre), y mes de Diciembre (Navidad).



ING. CARLOS FALQUEZ AGUILAR  
ALCALDE

Calle El Cisne y Av. Bolívar Madero Vargas  
(Altos del Mercado Buenos Aires)  
[www.machala.gob.ec](http://www.machala.gob.ec)



## CENTROS COMERCIALES MUNICIPALES Y CAMAL MACHALA EP

### PROGRAMAS DE INCENTIVOS A LOS COMERCIANTES DE LA RED DE MERCADOS EP.



En coordinación con el área de comunicación se organiza semanalmente la actividad denominada "Puesto de la semana", incentivando la participación de los comerciantes de la red de mercados.

### FERIAS REALIZADAS EN LA RED DE MERCADOS MACHALA EP.



  
**machala**  
ING. CARLOS FALQUEZ AGUILAR  
ALCALDE

Calle El Cisne y Av. Bolivar Madero Vargas  
(Altos del Mercado Buenos Aires)  
[www.machala.gob.ec](http://www.machala.gob.ec)





## CENTROS COMERCIALES MUNICIPALES Y CAMAL MACHALA EP

Se realizaron varias ferias de ventas de productos naturales, textiles, plantas ornamentales y platos típicos, en las instalaciones de los mercados.

### VISITA DE FUNCIONARIOS EXTRANJEROS DE RED DE MERCADOS DE PERU.



El 09 de Agosto de 2018, la empresa de Mercados Machala EP, tuvo la visita de Funcionarios de la Municipalidad LA BREA de la provincia de Talara- Piura, con el objetivo de intercambiar conocimientos y experiencias en el ámbito administrativo y comercial.

### EMPRESA.-

Con la finalidad de velar siempre por la integridad, salud y seguridad de los funcionarios de la Empresa Pública Municipal de Centros Comerciales y Camal de Machala cumpliendo con lo que demanda las Normas emitidas por el Ministerio de Relaciones Laborales, IESS, se implementa un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional



**machala**  
ING. CARLOS FALQUEZ AGUILAR  
ALCALDE

Calle El Cisne y Av. Bolivar Madero Vargas  
(Altos del Mercado Buenos Aires)  
[www.machala.gob.ec](http://www.machala.gob.ec)





## CENTROS COMERCIALES MUNICIPALES Y CAMAL MACHALA EP



### CAPACITACIONES

El Servidor Público capacitado es capaz de dar las respuestas correctas a las necesidades de la ciudadanía y el correcto desempeño de sus funciones, el personal de la EMPRESA PUBLICA MUNICIPAL DE CENTROS COMERCIALES Y CAMAL realiza capacitaciones virtuales, presenciales en la ciudad de Machala o distintas ciudades del país dictadas por funcionarios de las distintas instancias públicas como Ministerio de Trabajo, Contraloría General del Estado, SERCOP, IESS, AME, CUERPO DE BOMBEROS MUNICIPAL DE MACHALA ,etc.





## CENTROS COMERCIALES MUNICIPALES Y CAMAL MACHALA EP



Capacitaciones internas al personal Operativo y Administrativo de la Empresa.



  
**machala**

ING. CARLOS FALQUEZ AGUILAR  
ALCALDE

Calle El Cisne y Av. Bolívar Madero Vargas  
(Altos del Mercado Buenos Aires)  
[www.machala.gob.ec](http://www.machala.gob.ec)





## CENTROS COMERCIALES MUNICIPALES Y CAMAL MACHALA EP



### PROCESOS DE CONTRATACIÓN REALIZADOS A TRAVÉS DE PORTAL DE COMPRAS PÚBLICAS 2018.

Durante el Año 2018, a través del portal de compras públicas se realizaron los siguientes procedimientos de manera transparente y en cumplimiento a la Ley y normas vigentes:

CÓDIGO DE PROCESO	OJBETO DE CONTRATACIÓN	PLAZO DE EJECUCIÓN
CDC- EPMCCCEP- 01-2018	ESTUDIO Y DISEÑO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LINEA TRIFASICA PARA EL CENTRO DE FAENAMIENTO DE GANADO MAYOR Y MENOR DE LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE CENTROS COMERCIALES Y CAMAL DE MACHALA EPMCCC – EP	30
MCO- EPMCCC- 01-2018	ADECUACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL CENTRO DE FAENAMIENTO DE GANADO MAYOR Y MENOR - PRIMERA ETAPA, DE LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE CENTROS COMERCIALES Y CAMAL DE MACHALA EPMCCC-EP	70
MCO- EPMCCCEP- 03-2018	ADECUACIÓN DE CORRALES, AREA DE FAENAMIENTO DE GANADO MENOR, OFICINAS ADMNISTRATIVAS, ESTACIÓN DE BOMBEO Y BODEGA DEL CENTRO DE FAENAMIENTO, DE LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE CENTROS COMERCIALES Y CAMAL DE MACHALA EPMCCC-EP	70
MCO- EPMCCCEP- 04-2018	CONSTRUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE UNA LINEA ELECTRICA TRIFASICA PARA LA OPERATIVIDAD DEL CENTRO DE FAENAMIENTO DE GANADO MAYOR Y MENOR DE LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE CENTROS COMERCIALES Y CAMAL DE MACHALA EPMCCC-EP	30
SIE- EPMCCCEP- 02-2018	ADQUISICIÓN DE LOS EQUIPOS PARA EL FAENAMIENTO DE GANADO MENOR DEL CENTRO DE FAENAMIENTO DE LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE CENTROS COMERCIALES Y CAMAL DE MACHALA EPMCCC-EP	45





## CENTROS COMERCIALES MUNICIPALES Y CAMAL MACHALA EP

CDC- EPMCCC- 02-2018	FISCALIZACION DE LA CONSTRUCCION Y DISTRIBUCION DE UNA LINEA ELECTRICA TRIFASICA PARA LA OPERATIVIDAD DEL CENTRO DE FAENAMIENTO DE GANADO MAYOR Y MENOR DE LA EMPRESA PUBLICA MERCADOS MACHALA EP	30
CDC- EPMCCC- 04-2018	IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTION DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL DE LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE CENTROS COMERCIALES Y CAMAL DE MACHALA EPMCCC-EP	60
RE-CDC- EPMCCC- 03-18	FISCALIZACION DE LA CONSTRUCCION Y DISTRIBUCION DE UNA LINEA ELECTRICA TRIFASICA PARA LA OPERATIVIDAD DEL CENTRO DE FAENAMIENTO DE GANADO MAYOR Y MENOR DE LA EMPRESA PUBLICA MERCADOS MACHALA EP	30
RE- EPMCCC- CD-04-2018	CONTRATACIÓN DIRECTA PARA LA REALIZACION DE PUBLICACIONES EN PRENSA ESCRITA PARA LA SOCIALIZACION Y DIFUSION DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES QUE REALICE LA EMPRESA PUBLICA MUNICIPAL DE CENTROS COMERCIALES Y CAMAL DE MACHALA EPMCCC-EP A TRAVEZ DE LA EMPRESA EDITORIAL DEL SUR CIA. LTDA	199
RE- EPMCCCEP- 03-2018	SERVICIO DE INTERNET PARA LA EMPRESA PUBLICA MUNICIPAL DE CENTROS COMERCIALES Y CAMAL DE MACHALA EPMCCC-EP	245
RE- EPMCCC- CD-03-2018	CONTRATACIÓN DIRECTA PARA LA DIFUSIÓN DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE RADIO GAVIOTA	214
RE- EPMCCCEP- 02-2018	SERVICIO DE INTERNET PARA LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE CENTROS COMERCIALES Y CAMAL DE MACHALA EPMCCC-EP	245
RE- EPMCCC- CD-01-2018	CONTRATACIÓN DIRECTA DE VISION DINÁMICA S.A. VISIDI, PARA LA DIFUSIÓN DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE PANTALLAS LED	240
RE- EPMCCC- DTA-01-18	SERVICIO DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LAS ESCALERAS ELECTRICAS EN EL MERCADO 25 DE JUNIO, MERCADO PUERTO BOLIVAR Y MONTACARGA DEL MERCADO 25 DE JUNIO DE PROPIEDAD DE LA EMPRESA PUBLICA MUNICIPAL DE CENTROS COMERCIALES Y CAMAL DE MACHAL	184
PE- EPMCCCEP- 001-2018	ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO MUNICIPAL DE TRANSFERENCIA DE VIVIERES DE LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE CENTROS COMERCIALES Y CAMAL DE MACHALA EPMCCC-EP	365

### REPORTE DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE LA EMPRESA DE MERCADOS MACHALA EP.

#### DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN INSITUCIONAL

##### AGENDA DE MEDIOS: RADIO Y TV

. Entrevista Orovisión	19 de Diciembre
. Entrevista en Radio Vía	17 de Octubre
. Entrevista Tv Oro y MP Noticias	
. Entrevista en Radio Gaviota	9 de Octubre



Calle El Cisne y Av. Bolivar Madero Vargas  
(Altos del Mercado Buenos Aires)  
[www.machala.gob.ec](http://www.machala.gob.ec)



## CENTROS COMERCIALES MUNICIPALES Y CAMAL MACHALA EP

. Entrevista en Radio Ovación	4 de Septiembre
. Entrevista en Radio Vía	4 de Septiembre
. Entrevista en Radio Superior	31 de Agosto
. Entrevista en Radio Gaviota	24 de Julio
. Entrevista en Radio C.R.O	13 de Abril
. Entrevista en Radio Vía	11 de Abril
. Entrevista en Radio Machala	11 de Abril
. Entrevista en Radio Vía	1 de Marzo
. Entrevista en Radio Ovación	1 de Marzo
. Entrevista en Radio Fiesta	21 de Febrero
. Entrevista en Radio Machala	21 de Febrero
<b>AGENDA DE MEDIOS: PRENSA ESCRITA</b>	
. Entrevista Diario Opinión	4 de Mayo
. Entrevista Diario Opinión	22 de Mayo
. Entrevista Diario Opinión	9 de Octubre
. Entrevista Diario Opinión	11 de Octubre
. Entrevista Diario Correo	17 de Octubre
. Entrevista Diario Opinión	17 de Octubre
. Entrevista Diario Opinión	12 de Noviembre
<b>BOLETINES DE PRENSA ESCRITA</b>	
<b>CANTIDAD</b>	
. Diario Correo, Nacional y Opinión	25 boletines

El presente informe de Rendición de Cuentas de la Empresa Pública Municipal de Centros Comerciales y Camal de Machala EPMCCC-EP del periodo 2018 ha sido elaborado y revisado por la Comisión Técnica liderada por los técnicos de la empresa, conformada por:

  
Ing. Jorge Luis Luna Orosco  
REPRESENTANTE DE LA COMISIÓN

  
Lcda. Jessica Rentería Parra  
MIEMBRO DE LA COMISIÓN

  
Sra. Andrea Armijos Arrobo  
MIEMBRO DE LA COMISIÓN

  
**machala**  
ING. CARLOS FALQUEZ AGUILAR  
ALCALDE

Calle El Cisne y Av. Bolívar Madero Vargas  
(Altos del Mercado Buenos Aires)  
[www.machala.gob.ec](http://www.machala.gob.ec)



**CENTROS COMERCIALES  
MUNICIPALES Y CAMAL  
MACHALA EP**



**machala**

ING. CARLOS FALQUEZ AGUILAR  
ALCALDE

Calle El Cisne y Av. Bolívar Madero Vargas  
(Altos del Mercado Buenos Aires)  
[www.machala.gob.ec](http://www.machala.gob.ec)